

Informacja z wyników kontroli rzetelności informacji przekazywanych konsumentom dotyczących produktów oferowanych w sklepach outletowych oraz na wyprzedażach

Wojewódzki Inspektorat Inspekcji Handlowej w Warszawie w 2022 r. w ramach kontroli planowych własnych przeprowadził kontrole rzetelności informacji przekazywanych konsumentom dotyczące produktów oferowanych w sklepach outletowych oraz na wyprzedażach.

Kontrole przeprowadzono w **60** placówkach (34 kontrole w sklepach należących do sieci handlowych oraz 26 kontroli u lokalnych przedsiębiorców).

Nieprawidłowości stwierdzono w **19** placówkach (tj. w 15 placówkach należących do sieci handlowych i w 4 placówkach u lokalnych przedsiębiorców).

1. Rzetelność obsługi poprzez dokonanie zakupu kontrolnego

Zagadnienie sprawdzano w toku **58** kontroli dokonując zakupów kontrolnych obejmując nimi produkty z końcówek kolekcji, wyprzedaży, produkty poekspozycyjne, przecenione. Nieprawidłowości stwierdzono w **2** placówkach (wartość żądana i pobrana była wyższa od wartości faktycznej). Stwierdzone nieprawidłowości zostały wyjaśnione i usunięte w toku kontroli.

2. Prawdliwość przekazywania konsumentom informacji o cenach produktów w miejscu sprzedaży.

W toku **60** kontroli sprawdzeniem objęto **5744** partii towarów. Nieprawidłowości stwierdzono w toku **17** kontroli, w przypadku uwidocznienia cen i cen jednostkowych **352** partii.

3. Rzetelność informacji przekazywanych konsumentom poprzez:

- sprawdzenie rzetelności uwidaczniania informacji o cenie towarów:

Powyższe sprawdzono w trakcie **50** kontroli. W toku **5** kontroli stwierdzono nieprawidłowości (niezgodność ceny uwidocznionej przy towarze z ceną zastosowaną przy naliczaniu należności, uwidocznienie ceny z zastosowaniem formuły „ICH CENA”). W oparciu o przedłożoną historię cenową dostępną w kontrolowanych placówkach stwierdzono, że ceny towarów przed wyprzedażą były wyższe od cen towarów w trakcie wyprzedaży;

- sprawdzenie rzetelności innych informacji dotyczących produktu oferowanego do sprzedaży:

W trakcie przeprowadzonych kontroli stwierdzono, że wyprzedaż była określona jako „stała wyprzedaż kolekcji”, „wyprzedaż sezonowa”, „wyprzedaż ekspozycji”. W toku kontroli stwierdzono, że konsument otrzymywał rzetelną informację pozwalającą właściwie ocenić, czy wyroby będą spełniały jego oczekiwania.

Wykorzystanie ustaleń kontroli

Wydano 11 decyzji administracyjnych (10 decyzji w przedmiocie nałożenia kary pieniężnej na podstawie art. 6 ust. 1 ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług w łącznej kwocie 15.200 zł oraz 1 decyzja wydana na podstawie art. 189 f § 1 pkt 1 ustawy Kodeks postępowania administracyjnego w przedmiocie odstąpienia od wymierzenia kary pieniężnej). Wydano 1 żądanie usunięcia uchybień organizacyjnych i porządkowych na podstawie art. 16 ust. 1 pkt 5 ustawy o Inspekcji Handlowej (żądanie wykonano). Do kontrolowanych skierowano 2 pisma w sprawie udzielenia informacji oraz 1 wystąpienie pokontrolne. 6 spraw pozostaje w toku.

Sporządził:
Specjalista Karol Wnuk

Akceptowała:
Dorota Mąkosa-Onuoha
Dyrektor delegatury w Radomiu

Skrót informacji do BIP sporządził: specjalista Karol Wnuk